Lucerne University of
Applied Sciences and Arts

HOCHSCHULE
LUZERN

Wirtschaft

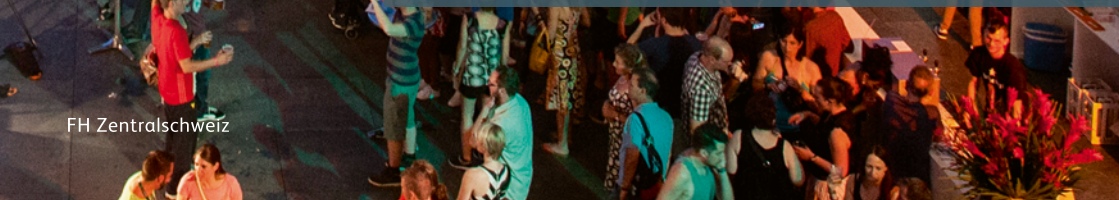




Certificate of Advanced Studies

CAS Event-Management

www.hslu.ch/casem



FH Zentralschweiz

Willkommen

Events als inszenierte und einmalige Ereignisse sind in der Unternehmenskommunikation und zur Aktivierung von Zielgruppen immer wichtiger. Event-Management hat heute bei Unternehmen und in gesellschaftlichen sowie kulturellen Organisationen einen festen Platz im Marketing-Mix, vor allem weil Events, wie kaum ein anderes Instrument, Emotionen beim Kunden erzeugen. Events sind weit mehr als Veranstaltungen und Event-Management beinhaltet viel mehr als die reine Veranstaltungsorganisation. Aus diesem Grund sind auch die Aufgabenfelder der Event-Manager/innen sehr vielfältig. Die Ansprüche hinsichtlich Vielfalt, Erlebnisvermittlung und mehrdimensionaler Kommunikation steigen. Fundiertes Fachwissen und umfangreiche Erfahrung gepaart mit persönlichen Stärken sind für den Erfolg eines Events unerlässlich.

Das Certificate of Advanced Studies CAS Event-Management vermittelt innerhalb von sechs Monaten das notwendige Branchenwissen, um erfolgreiche Events und emotionale Erlebnisse professionell zu gestalten.

Theoretisch fundiert: Einbettung in Strategie und Kommunikation, aktuelle wissenschaftliche Erkenntnisse und Studien fliessen ein
Interdisziplinär und vernetzt: Zusammenhänge und branchenübergreifende Themen, Networking
Branchenspezifisch und praxisorientiert: Eventspezialisten/-innen aus der Praxis, integrale Projektarbeit und Exkursionen



«Events sind ein spannender und emotionaler Teil der integrierten Kommunikation. Das CAS Event-Management vermittelt Ihnen die verschiedenen Facetten dieser Boom-Branche.»

Dr. rer. oec. Ines Fischer Gull
Hochschule Luzern – Wirtschaft
Studienleiterin

Konzept und Zielgruppe

Konzept

Der berufsbegleitende und praxisorientierte Studiengang vermittelt die theoretischen, methodischen, strategischen und operativen Instrumente des Event-Managements. Sie lernen diese systematisch zu konzipieren und einzusetzen, und zwar unter Berücksichtigung der notwendigen Marketing- und Rechtsgrundlagen.

Das CAS Event-Management vermittelt
- eine fundierte Zusatzqualifikation im Bereich des praxisbezogenen Event-Managements
- die notwendigen strategischen und operativen Fähigkeiten, um kleinere und mittlere Events professionell zu konzipieren und zu realisieren
- die Fähigkeit, grössere Events fachlich kompetent zu koordinieren und die Kommunikation mit Event-Agenturen und Leistungserbringern sicherzustellen

Zielgruppen

Das CAS richtet sich an Mitarbeitende von KMU, Grosskonzernen, Tourismusorganisationen, Non-Profit-Organisationen, Kommunikationsagenturen, Gastronomie- und Hotelbetrieben, Incentive-Reiseveranstaltern usw., welche die Voraussetzungen schaffen wollen, eigenständig zielgruppenbezogene Events zu konzipieren sowie zu realisieren und die sich berufsbegleitend aktuelles und praxisbezogenes Wissen aneignen wollen.



«Das einzigartige Lernkonzept, welches erlaubt, Theorie und Erfahrungen sofort praktisch anzuwenden, sowie die begeisterten Teilnehmer/innen machen diesen Studiengang einmalig.»

Roger Wydler
Geschäftsführer Event Manufaktur GmbH,
Präsident Event Management Circle
Coach Projektseminare

Inhalte der Module

Modul 1 *5 Tage*

Event-Marketing

– Einordnung, Events als Teil der Strategie
– Medien- und Öffentlichkeitsarbeit
– Sponsoring, Content-Driven Communication & Sponsoring-Akquisition
– Social Media

Modul 2 *8 Tage*

Event-Marketing

– Grundlagen des Event-Managements
– Event-Agenturen/Konzeption und Strategie/Meeting Design
– Erlebniswelten, Inszenierung und Dramaturgie
– Location/Organisation und Realisierung (Logistik)
– Event-Catering
– Dekoration
– Medien- und Eventtechnik
– Finanzen im Eventbereich
– Sicherheitsaspekte

Modul 3 *1 Tag*

Rechtliche Aspekte

– Persönlichkeits-, Wettbewerbsrecht, Vertragsarten, Steuern, Bewilligungen

Modul 4 *7 Tage*

Projektseminar

– Einführung, Marktplatz
– Projektmanagement
– Analyse- & Konzeptionswerkzeuge
– Projektseminare 1 bis 4
– Präsentationstraining und Auftrittskompetenz
– Gruppenkommunikation
– Schlusspräsentation und Coaching

Das erfolgreiche Verfassen und Präsentieren der Projektarbeit ist eine Bedingung zum Erreichen des Zertifikates. Sie wird in einer Gruppe von zwei bis vier Teilnehmenden verfasst. Ziel ist die Konzeption eines konkreten Events, wenn möglich aus dem eigenen Berufsumfeld. Das im Unterricht vermittelte Wissen wird direkt praxisorientiert umgesetzt. Am ersten Unterrichtstag können Themenvorschläge eingereicht werden. Der Prozess wird von Dozierenden begleitet.

Organisation

Dozierende
Das Team der Dozierenden setzt sich aus lehrenden Spezialisten/-innen sowie Praktiker/innen aus den verschiedenen Eventbereichen zusammen.

Unterrichtsformen
Die Konzeption des Studienganges basiert auf der Wissensvermittlung und auf der praktischen Veranschaulichung des Erarbeiteten in Gruppenarbeiten, «best practice»-Beispielen und der Projektarbeit sowie Exkursionen.
Der Unterricht kann online stattfinden, sollte es die aktuelle Situation erfordern.

Zulassung
Das CAS ist eine Weiterbildung auf Hochschulniveau. Ein Zertifikat erwerben können Absolventen/-innen einer Hochschule oder Bewerber/innen mit einer höheren Berufsbildung. Aufnahmen «Sur Dossier» sind möglich. Im Einzelfall entscheidet die Studienleitung.

Abschluss/Diplom
Das Certificate of Advanced Studies CAS der Hochschule Luzern/FHZ in Event-Management wird nach erfolgreich bestandener Projektarbeit erteilt.

Dauer
Das CAS ist berufsbegleitend aufgebaut und dauert rund 6 Monate. Die Studienzeit beträgt 21 Tage Präsenzunterricht und ca. 100 Stunden Aufwand für die Projektarbeit. Die aktuellen Daten finden Sie auf www.hslu.ch/casem

Studienort
Der Unterricht findet in den Räumlichkeiten der Hochschule Luzern – Wirtschaft, Institut für Tourismus und Mobilität ITM statt. Das Institut befindet sich zehn Gehminuten vom Bahnhof Luzern entfernt.

Gebühren und Vertragsbedingungen
Sämtliche Informationen zu Gebühren und Vertragsbedingungen finden Sie auf dem Anmeldeformular.

Weitere Informationen
Mehr Details zum Studiengang, zu den Dozierenden und den einzelnen Modulen finden Sie auf www.hslu.ch/casem



«Der Studiengang CAS Event-Management hat mir trotz meiner bereits langjährigen Eventerfahrung ermöglicht, mein Fachwissen zu erweitern und neue Inputs zu erlangen. Ein grosses Netzwerk ist in dieser Branche unumgänglich. Meines konnte ich in diesen sechs Monaten mit wichtigen Kontakten erweitern. Ich kann diesen Lehrgang daher allen empfehlen, die bereits Erfahrung mitbringen oder im Event Fuss fassen möchten.»

Katharina Schiesser
Absolventin 2016,
Abteilungsleiterin Event & Sales

Hochschule Luzern – Wirtschaft

Institut für Tourismus und Mobilität ITM
«Wir sind Teil der Wirtschaft.»: Diese Aussage gilt für das Institut für Tourismus und Mobilität ITM seit es 1993 gegründet wurde gleich in mehrfacher Hinsicht: Innovative Forschung und interdisziplinäre Fragestellungen werden am Puls des Marktes untersucht, Tourismus, Verkehr und Nachhaltigkeit stehen dabei im Mittelpunkt. Ob regionale, nationale oder internationale Aspekte: Die Stärke des ITM liegt darin, dass die Mitarbeitenden über ausgewiesene Methoden- und Management-Kompetenzen verfügen sowie grosse Praxiserfahrung mitbringen. Ausbildung, Weiterbildung, Forschung und Beratung gehen Hand in Hand.

Das Dienstleistungsangebot umfasst Marktforschung und -analysen, Machbarkeitsstudien, das Erstellen von Leitbildern und Konzepten, Evaluationen und Wirkungsanalysen. Die Kunden sind aus Tourismus- und Mobilitätsunternehmen, Tourismusorganisationen und Verbänden.

Das Institut führt auch regelmässig Moderationen, Prozessbegleitungen, Simulationen und Planspiele durch. Alle relevanten Management-Themen wie Marketing und Kommunikation, Finanzen und Controlling, Qualitäts- und Innovationsmanagement fliessen in die Forschungs- und Beratungstätigkeit ein.

Kontakt

Hochschule Luzern – Wirtschaft
Institut für Tourismus und Mobilität ITM
Rösslimatte 48
Postfach 2940
CH-6002 Luzern

T +41 41 228 41 45
www.hslu.ch/itm
itm@hslu.ch

PRINTED MATTER
CO_2 NEUTRAL
by Swiss Climate
SC2019082001

Titelcover: © Copyright by Luzern Tourismus
Blue Balls Festival KKL, Luzern 2014

08-2019